

# The best companies to work for – ćwiczenia w mówieniu i czytaniu

## 1. Cele lekcji

### Ogólny cel lekcji:

Celem lekcji jest doskonalenie sprawności mówienia, słuchania i czytania.

### a) Wiadomości

Uczeń:

- zna słownictwo związane z firmą (pensja, czas pracy, kariera itp.),
- zna wymowę i znaczenie nowych wyrazów,
- wie, czym charakteryzują się najlepsze firmy.

### b) Umiejętności

Uczeń:

- potrafi posługiwać się wyrażeniami dotyczącymi opisu firmy,
- ćwiczy sprawność słuchania, czytania i mówienia,
- wykorzystuje posiadany zasób słów i wyrażań do wypowiedzi w sytuacji rozmowy o firmach (zalety),
- potrafi słuchać i czytać ze zrozumieniem,
- wykonuje ćwiczenia związane z tematem,
- podaje zalety firm,
- ćwiczy wymowę.

### c) Postawy

Uczeń:

- harmonijnie współpracuje z kolegami i nauczycielem,
- nie obawia się prezentować swoich wiadomości na forum klasy.

## 2. Metoda i forma pracy

Metoda: podejście komunikacyjne, pytania-odpowiedzi, audiolingwalna, pogadanka, ćwiczebna

Forma: praca w parach, zespole i indywidualna

### **3. Środki dydaktyczne**

Podręczniki, płyta i odtwarzacz CD

### **4. Przebieg lekcji**

#### **a) Faza przygotowawcza**

Nauczyciel podaje temat i ogólny cel lekcji: „Będziecie opisywać najlepsze firmy (ich zalety). Powtórzycie zwroty związane z opisem firmy. Następnie będziecie słuchać, czytać i mówić o firmach. Będziecie wykonywać różne ćwiczenia pod kątem przygotowania do egzaminu maturalnego lub zawodowego”. Sprawdza i ocenia plusami lub minusami pracę domową.

#### **b) Faza realizacyjna**

1. Rozgrzewka językowa. Nauczyciel pyta uczniów, co to znaczy dobra (najlepsza) firma, jakie ma zalety, jakie znają dobre przedsiębiorstwa. Uczniowie odpowiadają ustnie.
2. Uczniowie otwierają podręcznik na stronie 70. i zapoznają się z wyrażeniami z ćwiczenia 1. oraz dopasowują je do definicji. Jeśli nie znają wyrazów, korzystają ze słowników lub pomocy nauczyciela.
3. Uczniowie odpowiadają w parach na pytania z ćwiczenia 2. Mają zastanowić się, co dla nich znaczy dobra firma. Następnie odpowiadają ustnie, wyrażając swoje opinie.
4. Uczniowie słuchają nagrania, a następnie odpowiadają na pytania, odnoszące się do jego treści, które zamieszczone są w podręczniku. Po dwukrotnym wysłuchaniu rozmowy, odpowiadają na nie ustnie.
5. Nauczyciel dzieli uczniów na trzy grupy. Każda grupa czyta opis swojej firmy ze strony 71. i odpowiada na odnoszące się do niego pytania z ćwiczenia 5/70.
6. Gotowi uczniowie opowiadają o zaletach i wadach każdej z firm. Nauczyciel wyjaśnia nieznanne słowa i prosi o zapisanie ich w zeszytach.

#### **c) Faza podsumowująca**

Nauczyciel ocenia aktywność wszystkich uczniów plusami i minusami. Zadaje też pracę domową. Przypomina o konieczności nauczenia się poznanych dziś wiadomości.

### **5. Bibliografia**

1. Komorowska H., *Metodyka nauczania języków obcych*, Fraszka Edukacyjna, Warszawa 2002.
2. Taylor L., *International Express Pre-intermediate*, Oxford University Press, Oxford 2006.

### **6. Załączniki**

#### **Zadanie domowe**

1. Wybierz i opisz dobrą firmę, przedstaw jej zalety.
2. Naucz się poznanych dzisiaj wiadomości.

### **7. Czas trwania lekcji**

45 minut

## **8. Uwagi do scenariusza**

Nauczyciel powinien położyć nacisk na ćwiczenia w mówieniu i ograniczyć swój udział w lekcji do minimum. Należy też zaangażować uczniów do wyrażania opinii o zaletach firm. Po lekcji uczeń powinien wiedzieć, jak opisać firmę oraz znać zwroty związane z opisem przedsiębiorstwa (*pay, performance, career development, creche, private health care etc.*), scharakteryzować dobrą firmę.