



**„DOBRY, LEPSZY, NAJLEPSZY...”
FUNKCJE I ŚRODKI WYRAZU
STOSOWANE W REKLAMIE**

**BEATA ZIELIŃSKA
TADEUSZ BANOWSKI**

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka polskiego dla szkoły ponadpodstawowej poziom rozszerzony

opracowany w ramach projektu

**„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących
w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego
w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”**

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – dr Jolanta Sawicka-Jurek
Recenzja merytoryczna – Dorota Dąbrowska
Bożena Świąch
Agnieszka Ratajczak-Mucharska
Katarzyna Szczepkowska-Szcześniak

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji:

„Dobry, lepszy, najlepszy...” Funkcje i środki wyrazu stosowane w reklamie

Klasa / czas trwania zajęć/lekcji:

III / 45 minut

Cele. Uczeń:

- wyciąga wnioski z wypowiedzi językoznawcy;
- określa elementy manipulacji językowej w reklamie;
- wskazuje cele i funkcje reklam;
- ćwiczy umiejętność wnioskowania;
- dostrzega informacje zawarte w reklamie wizualnej.

Metody/techniki/formy pracy:

- burza mózgów;
- praca w grupach;
- dyskusja.

Środki dydaktyczne:

- teksty źródłowe;
- film *Co udaje reklama?* z udziałem prof. Jerzego Bralczyka;
- film *Zabawy językiem* z udziałem prof. Leszka Pułki;
- reklama Agnieszki Osieckiej.

Opis przebiegu lekcji:

Część wstępna:

1. Luźna rozmowa na temat reklamy – uczniowie określają swój stosunek do reklamy, mówią o jej skuteczności na podstawie własnych doświadczeń.
2. Prezentacja uczniom filmu *Co udaje reklama?* z udziałem profesora J. Bralczyka (<http://scholaris.pl/resources/run/id/104674>). Po obejrzeniu uczniowie wymieniają cechy reklamy.

Część właściwa:

1. Praca w grupach przy stanowiskach komputerowych – uczniowie wyszukują reklamy, przygotowują uzasadnienie swojego wyboru pod względem cech dobrej reklamy.
2. Prezentacja efektów pracy grup z omówieniem i komentarzem nauczyciela.
3. Wyświetlenie przez nauczyciela reklamy Agnieszki Osieckiej (http://g9.forsal.pl/p/_wspolne/pliki/916000/916570-222.jpg), wskazanie w reklamie przez uczniów językowych zabiegów retorycznych o charakterze manipulacyjnym. Zwrócenie uwagi na elementy graficzne i określenie ich roli w przekazie.

Część podsumowująca:

1. Pokaz filmu *Zabawy językiem* z udziałem prof. Leszka Pułki (<http://www.scholaris.pl/zasob/100466>).
2. Wskazanie przez uczniów form reklamy, o których wspomina w wypowiedzi profesor.

Zadanie domowe:

W parach lub grupie nakręć reklamę dowolnego produktu, wykorzystując informacje uzyskane podczas lekcji.

Komentarz metodyczny:

Podczas zajęć uczniowie nabędą umiejętności ważne na rynku pracy związane z reklamą i środkami, jakimi się posługuje, oraz wykorzystają kompetencje: w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej, w zakresie rozumienia i tworzenia informacji. Zastosowane metody kształtują umiejętności komunikacyjne oraz pracy w grupie, co też jest istotne dla rynku pracy i pomaga w funkcjonowaniu w życiu codziennym. W trakcie lekcji uczniowie pracowali z ICT, kształtując kompetencje cyfrowe oraz matematyczne oraz kompetencje w zakresie nauk przyrodniczych, technologii i inżynierii. Zagadnienia językowe wpływają na rozwój kompetencji, wielojęzyczności, osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się. Podczas oceniania należy zwrócić uwagę na aktywność uczniów ze SPE, a w razie niezrozumienia problemów poruszanych podczas lekcji, indywidualizować pracę i udzielać dodatkowych wskazówek i wyjaśnień. W przypadku uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi należy: zapewnić właściwe oświetlenie sali lekcyjnej i miejsca pracy, wykorzystać mocne strony ucznia, tworzyć atmosferę pracy sprzyjającą budowaniu pozytywnych emocji i doświadczeń, dostosować materiały i narzędzia do warunków i możliwości ucznia, np. w materiałach tekstowych powiększyć czcionkę, stosować zakreslenia, dostosować wymagania edukacyjne, stopień, np. wydłużyć czas pracy, umożliwić zapoznanie się z materiałem źródłowym w domu i udzielić wskazówek do pracy, zorganizować pomoc koleżeńską, stosować ocenianie kształtujące, wspierające ucznia, połączone z samooceną i oceną koleżeńską, wzmacniać ucznia pochwałą nawet za niewielkie postępy, a także udzielać informacji zwrotnej o tym, co uczeń robi dobrze, a w których miejscach popełnił błędy lub co wykonał źle, w jaki sposób może uzupełnić braki lub poprawić błędy oraz poinformować o tym, jakimi metodami może doskonalić swoje umiejętności.