

Online shopping – ćwiczenia w czytaniu

1. Cele lekcji

Ogólny cel lekcji:

Celem lekcji jest doskonalenie sprawności czytania i mówienia na temat zakupów w internecie (jedzenie).

a) Wiadomości

Uczeń:

- zna słownictwo związane z zakupami, internetem, jedzeniem,
- zna wymowę i pisownię nowych wyrazów,
- wie, jak kupić produkty przez internet,
- zna adresy stron internetowych sklepów.

b) Umiejętności

Uczeń:

- czyta ze zrozumieniem,
- powtarza i zapamiętuje nazwy jedzenia,
- potrafi posługiwać się wyrażeniami dotyczącymi zakupów, internetu i jedzenia,
- ćwiczy sprawność czytania i mówienia,
- wykonuje zadania na rozumienie tekstu (odpowiedzi na pytania, wyszukiwanie słów, definiowanie),
- poszerza słownictwo związane z tematem,
- wykorzystuje posiadany zasób słów i wyrażeń do wypowiedzi w sytuacji rozmowy o zakupach w internecie,
- wykonuje ćwiczenia związane z tematem (dopasowywanie informacji, wyjaśnianie nowych wyrazów),
- streszcza czytany tekst,
- wyszukuje adresy stron sklepów internetowych.

c) Postawy

Uczeń:

- harmonijnie współpracuje z kolegami i nauczycielem,
- nie wstydzi się prezentować swoich wiadomości na forum klasy,
- prawidłowo używa komputera i internetu.

2. Metoda i forma pracy

Metoda: podejście komunikacyjne, pytania-odpowiedzi, audiolingwalna, pogadanka, ćwiczebna, praca z tekstem, praca z komputerem

Forma: praca w parach, zespole i indywidualna

3. Środki dydaktyczne

Podręczniki, komputery z dostępem do internetu

4. Przebieg lekcji

a) Faza przygotowawcza

Nauczyciel podaje temat i ogólny cel lekcji: „Będziecie słuchać i mówić o zakupach w internecie oraz powtórzycie słownictwo związane z jedzeniem. Będziecie wykonywać różne ćwiczenia pod kątem przygotowania do egzaminu maturalnego”. Sprawdza i ocenia plusami lub minusami pracę domową.

b) Faza realizacyjna

1. Rozgrzewka językowa. Nauczyciel zadaje uczniom ogólne pytania (*What do you eat? What do you buy? Where do you do shopping? Do you buy things over the Internet?* itp.). Uczniowie odpowiadają ustnie.
2. Uczniowie otwierają podręczniki na stronach 66 i 67, opisują widoczne tam zdjęcia – podają nazwy jedzenia. Czytają i wyjaśniają nazwy linków ze strony internetowej „Winmart deliver”(strona 67.). Nauczyciel wyjaśnia trudne zwroty.
3. Uczniowie dopasowują słowa z ćwiczenia 7. i 8. ze strony 67. do linków strony internetowej.
4. Uczniowie wykonują ćwiczenie 6. – mówią, na który link trzeba kliknąć, aby wykonać podane czynności.
5. Uczniowie czytają tekst ze strony 66., a następnie odpowiadają na pytania nauczyciela odnoszące się do jego treści (*What does it mean: e-guide, e-commerce, software? Why do many people buy things on the Internet? Why is online shopping cheap? What can you buy online? etc.*). Uczniowie odpowiadają ustnie.
6. Uczniowie uruchamiają komputery i wyszukują strony internetowe sklepów (głównie z jedzeniem), wchodzą na nie i oglądają ich oferty. Ich zadaniem jest znalezienie pięciu adresów stron sklepów angielskich lub amerykańskich, zapisanie ich w zeszytach oraz podanie, jakie jedzenie można w nich kupić. Uczniowie pracują w parach. Nauczyciel monitoruje pracę uczniów i pomaga w razie trudności, podchodząc do każdej pary.

c) Faza podsumowująca

Nauczyciel ocenia aktywność wszystkich uczniów plusami i minusami. Zadaje też pracę domową. Przypomina o konieczności przyswojenia dziś poznanych wiadomości.

5. Bibliografia

1. Komorowska H., *Metodyka nauczania języków obcych*, Fraszka Edukacyjna, Warszawa 2002.
2. Pye D., Kryszewska H., *Format vol. 1*, Wydawnictwo MacMillan, Mikołów 2006.

3. www.tesco.com
4. www.thorntons.co.uk
5. www.picnicshop.co.uk
6. www.harrods.com
7. www.waitrose.com

6. Załączniki

Zadanie domowe

1. Naucz się poznanych dziś wiadomości.
2. Wykonaj pisemnie zadanie 1. i 5. ze strony 66.

7. Czas trwania lekcji

45 minut

8. Uwagi do scenariusza

Lekcja powinna odbyć się w pracowni komputerowej z dostępem do internetu. Należy narzucić uczniom szybkie tempo pracy tak, aby zdążyli wyszukać sklepy w internecie. Jeśli się to nie uda, trzeba przenieść tę część lekcji do pracy domowej. Po lekcji uczeń powinien znać słownictwo związane z zakupami, internetem, jedzeniem (*online, e-commerce, shopping over the Internet, store, delivery, trolley, checkout etc.*), najważniejsze informacje o zakupach przez internet.